



12
DECEMBER

INGEN SKRATTAR AT Boba Fett i Älvsjö.

Andreas Andersson från Göteborg åker runt landet utklädd till en prisjägare från "Stjärnornas krig".

Nöjesbladets Peter Ottsjö besökte den svenska science fiction-mässan. Och hittade nördarna som Hollywood under 00-talet blev tvungna att ta på allvar.

Nördarna



Andreas Andersson, 29, från Göteborg.



Andreas bär sin Boba Fett-dräkt i en plastlåda han köpt på Ikea.



Det tar tjugio minuter för Andreas att ta på sig dräkten.



Vissa delar gör att Andreas får svårt att böja sig.

Förr hånades de – nu är det fansen

Magen måste hållas in med en gördel.

Prisjägaren Boba Fett står i bara kalsonger med Homer Simpson-tryck på. Under det kalla skenet i en vit korridor gör han sig redo att möta de som älskar honom.

Men de får aldrig möta mannen bakom masken. De får inte se det vänliga ansiktet, de snälla ögonen och den bleka kroppen.

På golvet en stor plastlåda från Ikea. Det är precis att den rymmer de märkliga föremål Boba Fett varsamt lägger i prydliga rader på golvet. En ryggsäck. Ett jetpack. Gulaknäsdydd i glasfiber. Underställ och suspensioar.

Boba Fett börjar klä sig. Det tar tjugio minuter och minst två personer att komma i dräkten.

Under masken har Boba Fett många ansikten.

Prisjägaren från "Stjärnornas krig"-filmerna som vågade käfta med Darth Vader. Nördar världen över älskar honom. Och en del av dem klär ut sig till den mystiske figuren.

Andreas Andersson, 29, från Hisingen i Göteborg, är ett av dessa ansikten.

Andreas jobbar som konsult. Då brukar han bära skjorta och jeans. Klädkoden är något annorlunda denna regniga novemberlördag, på science fiction-mässan i Älvsjö.

Som Boba Fett tillhör han Nordic Garrison, ett ambulerande och ideellt "Stjärnornas krig"-sällskap. Ett gäng nördar som klär ut sig till figurer i Rymd-imperiet och låter sig fotograferas tillsammans med fansen.

För drygt tio år sedan, då den första science fiction-mässan hölls i Sverige, med c-kändisar och de närmast sörjande, kunde man skratta åt det.

Nu tillhör Andreas den skara människor

som på sätt och vis tagit makten i Hollywood.

Ett av Andreas Anderssons första minnen är att han målade ett modellplan, en Viggan, i kamouflagefärger. I barndomen fick han hjälp av sin pappa, Karl-Arne. Detta intresse för att bygga modeller har stannat kvar. Nu bygger han dem i verklig storlek. Boba Fett-dräkten är hans egen skapelse och har kostat honom 20 000 kronor.

– Det är ett sätt att komma bort från vardagen en stund, tänka på något annat.

Hans fästmo, Malin.



2000



► Comic-Con i San Diego registrerar 48 500 besökare.

► Harry Knowles - övernörden bakom film-sajten "Ain't it cool" - hamnar på Forbes "power list".

2002

► "Klonerna anfaller" - den femte filmen (och andra berättelsen kronologiskt) i "Stjärnornas krig" - sextetten får premiär.

2005



► "Episod III: Mörkrets hämnd" har premiär.

2008



► JJ Abrams visar upp "Star Trek" på Comic-Con.



► "Batman"-filmen "The dark knight" gör stor succé världen över.



► Det älskade serialalbumet "Watchmen" blir film.

2009



► Filmen "Fanboys" - en komedi om "Stjärnornas krig"-fans - har premiär.



► Comic-con i San Diego registrerar 140 000 besökare.

styr Hollywood



Andreas har byggt alla delar till den värdefulla dräkten själv.



Peter Karlborg, stormtruppsoldat, och Bosse Wikner, tiefighter-pilot, hjälper till med jetpack.



Förvandlingen är nästan komplett. Andreas är på väg att bli Boba Fett från "Stjärnornas krig".



Andreas Andersson ger sig ut på science fiction-mässan i Älvsjö. Årets mässa lockade 10 000 besökare - par, barnfamiljer och hipsters är tecken på att nördn blivit mainstream.

Foto: JONAS BILBERG

som höjer eller sänker industrins största filmsläpp

låter honom hållas. Hon tycker det är lite coolt att hennes sambo är "Star wars"-nörd.

Men arbetet kan lukta illa i hyresrätten de delar.

Att bygga Rymdimperiets dräkter handlar om att limma, skära, slipa och klippa. Det blir skitigt och dammigt.

- Vi letar efter ett hus nu. Jag kan behöva ett garage för att jobba med modellerna, haha.

När Andreas tagit på sig de gula knäskydden i den vita korridoren får han svårt att böja sig ned. Då det är dags för ryggsäcken och jetpacken behöver han hjälp. Peter Karlborg, stormtruppsoldat, och Bosse Wikner, tiefighter-pilot, kommer till undsättning.

Bosse pekar på en fläta som hänger över Boba Fetts rygg.

- Det där är en Wookiee-skälp.

Och Andreas är mycket stolt över sitt

Boba Fett-bälte. Riktiga fans vet att bältet är autentiskt.

Den amerikanska motsvarigheten till mässan i Älvsjö heter Comic-Con - världens största nördsmamkamkomst.

Den började i ett hotellrum på 70-talet. Under 00-talet har den exploderat - från drygt 40 000 besökare för nio år sedan till årets 140 000 besökare. Detta har Hollywood mycket noggrant noterat.

- Comic-Con är nördarnas epicentrum och inflytandet den publiken har, dess påverkan på biobiljettförsäljningen, är mycket stor, säger Paul Dergarabedian som är chef för Media By Numbers, ett företag som räknar biljettförsäljningen i USA.

- Om Hollywoods filmstudior inte åker till Comic-Con kommer de att förlora betydelsefulla insikter i vilka varumärken och projekt de borde satsa på, säger Dergarabedian till AP.

Comic-Cons framgångar de tio senaste

åren kan delvis spåras till internet. De med popkulturella böjelser hittade plötsligt likasinnade och nätet blev en mötesplats. Och inte bara det - nördarna fick dessutom makten att sänka dyra Hollywood-filmer helt enkelt genom att tidigt säga dem.

Redan i slutet av 90-talet blev filmsajten "Ain't it cool" en nationell angelägenhet i USA då den förekom traditionell media genom att säga filmen "Batman & Robin". Filmen blev ett kommersiellt flasko och Hollywood lade skulden på "Ain't it cool" och dess grundare, övernörden Harry Knowles. Regissören Quentin Tarantino har kallat Knowles "internets Wolf Blitzer" (tung journalist på CNN) och Forbes placerade honom vid ett tillfälle på sin "power list".

Nu testar drömfabriken sina dyra satsningar på Comic-Con. De visar klipp ur kommande fil-

mer för att se hur publiken reagerar. Är de på rätt väg? Eller måste de åka hem och göra om filmen? James Cameron gjorde så med "Avatar", årets stora filmhändelse.

"Stjärnornas krig" blev en av filmerna som definierade begreppet blockbuster på 70-talet. På 00-talet fick fansen makt nog att avgöra vilka filmer som ska bli blockbusters.

När Andreas tar på sig hjälmen, det sista föremålet i Ikea-lådan, förvandlas han.

Han lämnar den vita korridoren och promenerar ut i folkhavet. Fansen strömmar snabbt till - en ring bildas runt honom och fotoblixtarna ger nästan en stroboskopeffekt. Hjälmen skaver mot hans huvud. Dräkten är mycket varm.

Men när han ser sin spegelbild i en glasruta tänker han, fy fan vad cool jag är.

Peter Ottsjö